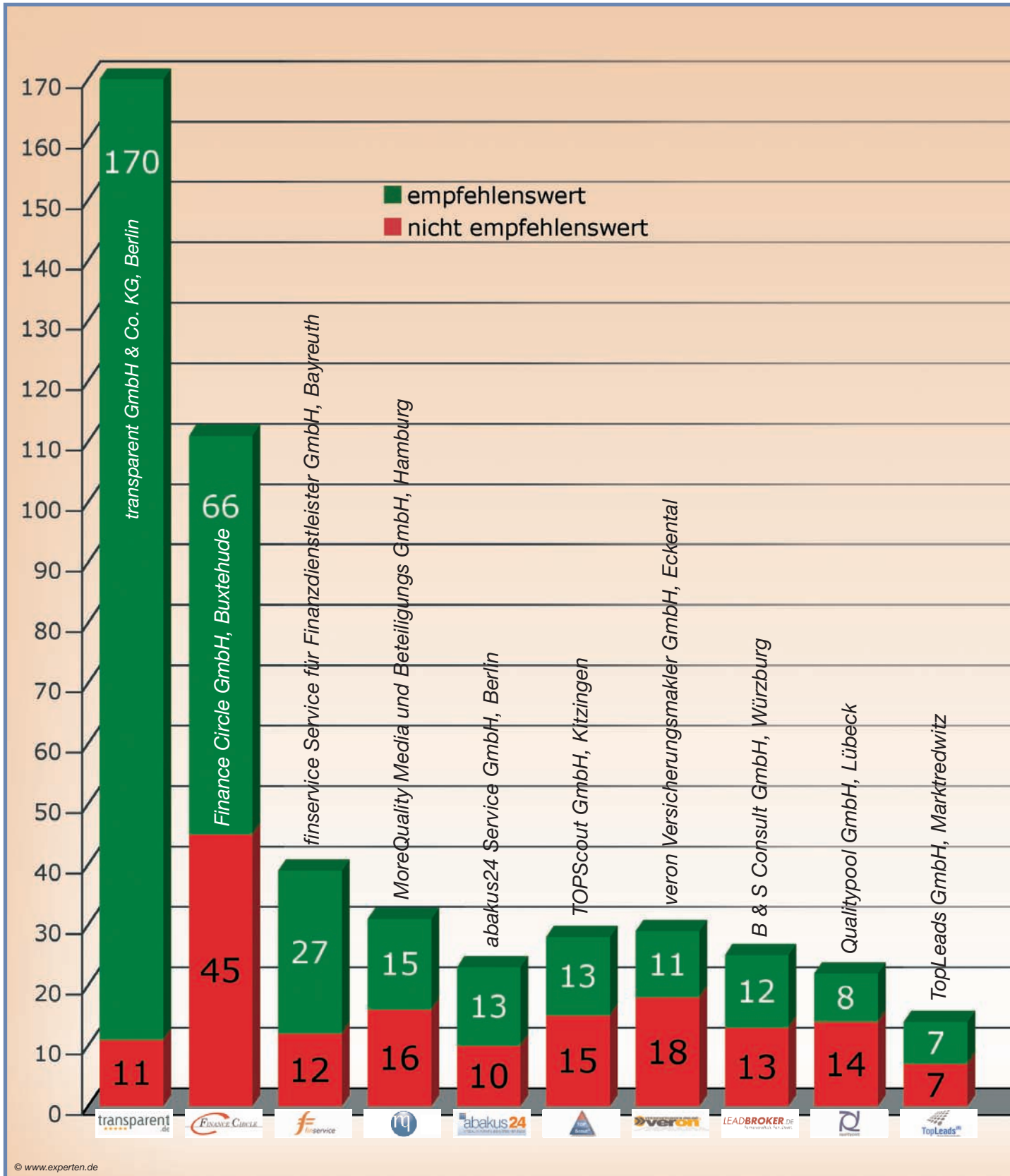


experten-voting



Leads & Adressen

Das experten-netzwerk führte im 1. Quartal 2007 eine Befragung zum Thema „Kauf von Leads und Adressen“ durch.



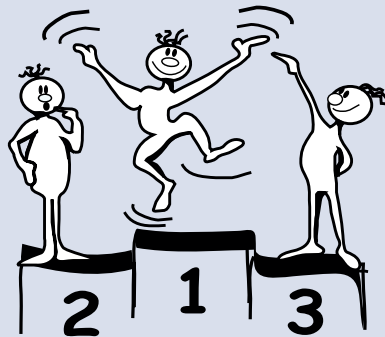
Die Frage lautete:

Welche max. 3 Unternehmen würden Sie, in Bezug auf Qualität der Adressen, Kosten der Leads und Service bei Reklamationen auch einem Kollegen empfehlen und von welchen max. 3 Unternehmen ist abzuraten, bzw. sind nicht zu empfehlen?

Insgesamt beteiligten sich 838 Personen. Davon waren 731 Stimmen auswertbar. 259 unabhängige Vermittler hatten keinerlei Erfahrungen mit dem Kauf von Leads & Adressen. 107 Stimmen konnten nicht ausgewertet werden, da z.B. keine Angaben zum Absender gemacht wurden bzw. keine Unternehmen explizit genannt wurden.

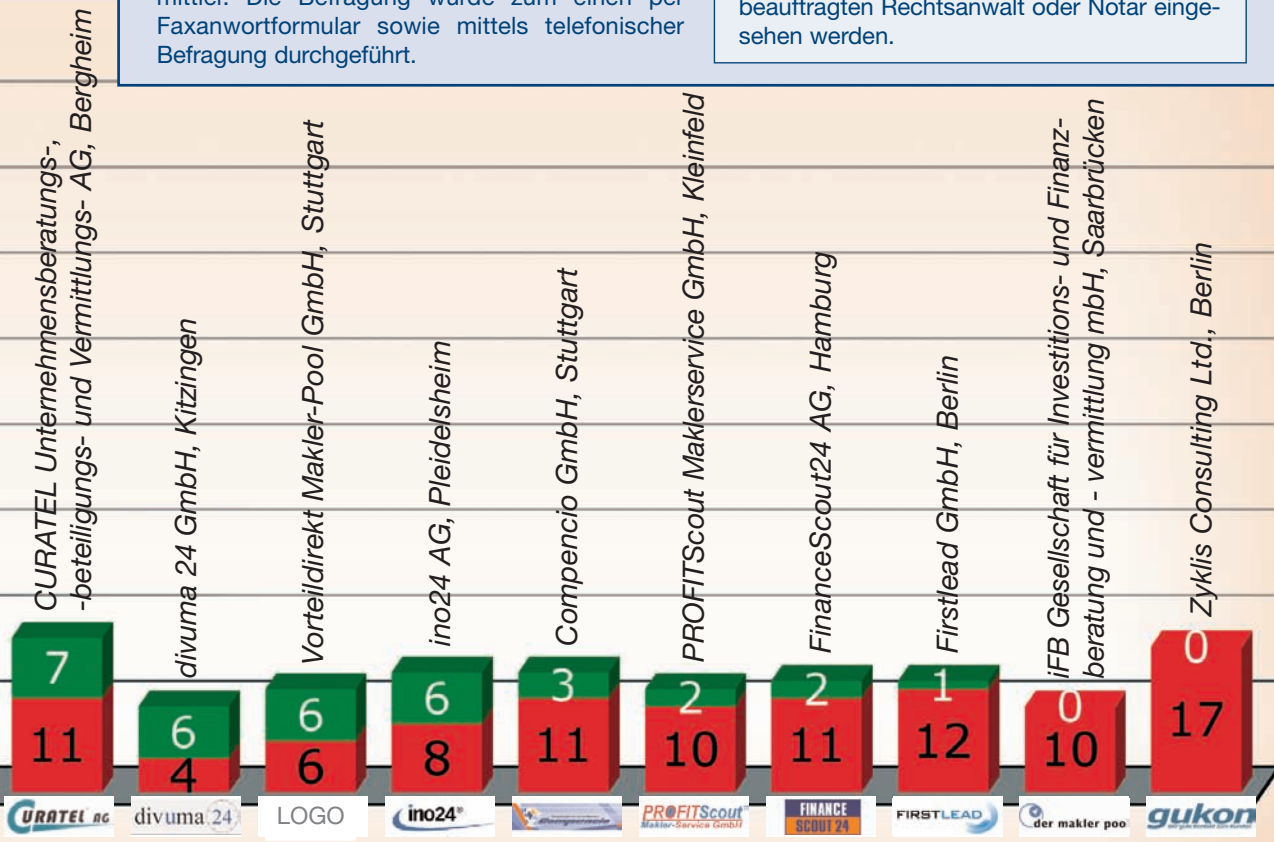
36 Unternehmen wurden von den unabhängigen Vermittlern kein einziges Mal als „empfehlenswert“ beurteilt, sondern ausschließlich mit dem Urteil „nicht zu empfehlen“ bedacht.

In nachfolgender Tabelle werden lediglich diejenigen Unternehmen mit insgesamt mehr als 10 Stimmen angezeigt. Das Gesamtergebnis wird im experten-forum veröffentlicht.



Teilnahmeberechtigt waren nur unabhängige Vermittler. Die Befragung wurde zum einen per Faxantwortformular sowie mittels telefonischer Befragung durchgeführt.

Alle Fragebögen sind beim experten-netzwerk hinterlegt und können nach der Unterzeichnung einer Datenschutzerklärung sowie Vertraulichkeitsvereinbarung von einem beauftragten Rechtsanwalt oder Notar eingesehen werden.



Zeitfenster: 26.01.2007 bis: 31.03.2007 · Stand: 02.04.2007